

NOTA DE PRENSA

CBNK Banco nombra a Tomás de Juan director de la Red Comercial para reforzar su modelo de banca cercana y especializada

- *Tomás de Juan compatibilizará esta nueva responsabilidad con la dirección de Banca Privada y Gestión Patrimonial, área que lidera desde 2021.*
- *Cuenta con más de 20 años de experiencia en banca y gestión patrimonial en firmas como ABN AMRO o Mutuactivos.*

Madrid. 19 de mayo de 2026. – CBNK Banco nombra a **Tomás de Juan director de la Red Comercial**, y da un paso más en su estrategia de crecimiento basada en un modelo diferencial de banca cercana y especializada.

Con esta designación, el banco avanza en su objetivo de seguir creciendo a través de una experiencia excelente centrada en el cliente y en la generación sostenida de valor. Además, el nombramiento de Tomás de Juan está alineado con la política de promoción interna de la entidad como palanca de desarrollo.

Tomás de Juan, que se incorporó a CBNK en 2021 y actualmente dirige el área de **Banca Privada y Gestión Patrimonial**, compatibilizará ambas funciones. Desde su llegada, ha estado al frente de un equipo centrado en el asesoramiento personalizado y la planificación financiera y la construcción de relaciones de confianza con los clientes, pilares que trasladará al conjunto de la red comercial.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Tomás de Juan cuenta con más de dos décadas de experiencia en el sector financiero. Inició su carrera en ABN AMRO, en el área de crédito al consumo. Posteriormente, desarrolló su trayectoria en Gestiohna Asesores Financieros, concretamente en el asesoramiento, la planificación financiera y la captación de patrimonio. Antes de sumarse a CBNK, formó parte de Mutuactivos, donde ejerció su actividad en varios ámbitos del asesoramiento patrimonial.

“Asumo esta nueva posición con orgullo, sentido de compromiso y la ambición de seguir fortaleciendo el modelo de banca de CBNK, basado en la cercanía, la especialización y la confianza. Nuestro objetivo es continuar generando valor a largo plazo para nuestros clientes, apoyándonos en el talento y la dedicación de nuestros profesionales”, ha afirmado Tomás de Juan.

Con esta nueva responsabilidad, de Juan asumirá el liderazgo de la Red Comercial en un momento clave para la entidad, marcado por el despliegue del presente modelo de oficinas. A día de hoy, CBNK dispone de **23 oficinas físicas**, ubicadas en los principales enclaves de las ciudades -donde opera- y concebidas como puntos de referencia para clientes particulares, empresas y socios locales.

La entidad se orienta especialmente en los colectivos profesionales de la **ingeniería y salud**, hacia los que CBNK ha trasladado una propuesta de valor especializada, basada en un conocimiento sectorial profundo y en soluciones adaptadas, para diferenciarse en un entorno cada vez más competitivo.

Con este nombramiento, CBNK impulsa una cultura corporativa con el foco en el respaldo al talento interno, la cercanía, la especialización y la creación de valor sostenible.

Nota al editor

CBNK es un banco que nace en 2023 tras la fusión de dos entidades con más de un siglo de experiencia conjunta. Con presencia en toda España, CBNK se ha consolidado como la banca de referencia para los profesionales de la ingeniería y la salud, así como de sus empresas.

En el marco de su Plan Estratégico 2023-2026, CBNK promueve un modelo diferente de hacer banca que combina cercanía, personalización y asesoramiento integral con capacidades digitales avanzadas. Su propuesta de valor se articula a partir de una moderna red de oficinas y una renovada y amplia gama de productos y servicios, que incluye financiación especializada, gestión patrimonial y soluciones de previsión a largo plazo desarrolladas a través de sus sociedades de gestión de activos, pensiones y mediación de seguros.

La entidad ha vinculado históricamente su propósito al acompañamiento de los profesionales que contribuyen al progreso y al bienestar social en cada etapa de sus proyectos personales y empresariales, fomentando así un crecimiento sostenible y compartido.

Agencia de comunicación de CBNK Banco:

QUUM

Isabel Acosta, comunicación financiera iacosta@quum.com / Tel. 606 432 112

Roberto Berzosa, consultor senior rberzosa@quum.com / Tel. 647 500 069