

NOTA DE PRENSA

La apuesta estratégica de CBNK por el crecimiento, la diferenciación y la atención personalizada a los colectivos profesionales

CBNK se presenta en Málaga e inaugura su renovada oficina con nueva imagen corporativa tras la fusión de Banco Caminos y Bancofar

- *Málaga ha sido elegida la primera ciudad donde la entidad quiere presentar su nueva marca y el modelo de sucursal que permitirá ofrecer una imagen más moderna y personalizada a sus clientes*
- *El proyecto de renovación de sucursales, con alcance nacional, refuerza el compromiso por seguir desarrollando una banca cercana, especializada y moderna centrada en los colectivos profesionales de ingeniería y salud*
- *CBNK, fruto de entidades con más de 60 años de historia, mantiene su modelo de negocio inalterado: ser parte activa de la evolución e impacto social que sus clientes, profesionales de la ingeniería y la salud, promueven en la sociedad*

Málaga, 31 de octubre de 2024 – CBNK, la banca para los colectivos esenciales de ingeniería y salud ha celebrado un acto de presentación en Málaga donde su presidente, Mateo Velasco, ha dado a conocer el nuevo modelo corporativo de sucursales que estrena con una renovada oficina en la misma ciudad andaluza. Se inicia así una fase de expansión del negocio y modernización de la red de sucursales, todo ello englobado dentro de su *Plan Estratégico 2023-2026*.

Al acto de inauguración han acudido Baldomero Navalón, vicepresidente de CBNK y Enrique Serra, CEO de CBNK, así como representantes institucionales: Carlos M^a Conde O'Donnell, teniente de alcalde nº 2, concejal del Área de Economía, Hacienda, Gestión de Fondos de la Unión Europea y Coordinación de Distritos, y presidente de la Junta de Distrito nº 2, Este; Alicia Izquierdo García, teniente de alcalde nº 4, concejala del Área de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones; y Francisco Manuel Cantos, concejal del Área de Derechos Sociales, Diversidad, Igualdad y Accesibilidad.

Tras la reciente fusión de Banco Caminos y Bancofar y el lanzamiento de la nueva marca, el grupo financiero está acometiendo un plan que permite evolucionar las instalaciones físicas de las sucursales para que se adapten tanto a la imagen que CBNK quiere proyectar a sus diferentes grupos de interés, como para generar un impacto positivo en la relación cercana y muy personalizada que mantiene con sus clientes. De esta forma, la entidad está realizando un importante esfuerzo inversor en sus centros de atención al cliente que le permitirá consolidar su posición en el mercado de los profesionales, hacer crecer la base de clientes y ofrecer un servicio más innovador.

Velasco ha afirmado que: *“Estamos muy satisfechos de cómo ha evolucionado CBNK desde la fusión. El proyecto de renovación de la sucursal en Málaga forma parte de un plan más amplio, que se extenderá hasta 2026 y que nos permitirá trasladar nuestro modelo de atención a todas las sucursales y ciudades donde estamos presentes. Es fruto de un análisis estratégico centrado en*

cómo continuar brindando una atención excelente a los profesionales de los sectores de la ingeniería y la salud, nuestros colectivos esenciales". Por otra parte, ha recalcado que "CBNK se propone intensificar su presencia de marca en territorios clave y, específicamente, en Málaga y Andalucía, donde hemos cultivado una excelente tradición de colaboración con asociaciones, colegios profesionales e instituciones locales".

Con el propósito de convertirse en el banco líder de los colectivos esenciales, CBNK ofrece una propuesta de modelo de sucursal más tecnológica y digitalizada, aunque presencial, donde la atención excelente, especializada y cercana siguen siendo pilares irrenunciables. Esta transformación busca fortalecer la conexión con los profesionales locales de la ingeniería y la salud, colectivos esenciales a los que la entidad ha apoyado desde sus orígenes como Banco Caminos y Bancofar, siendo parte activa de su evolución e impacto en la sociedad.

Es también en Málaga donde se ha sellado una reciente alianza con el Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Málaga, por la que el ICOFMA actúa como primer promotor del 'Plan CBNK Futuro Salud'. Un Plan de Pensiones de Empleo Simplificado pensado para que los autónomos sanitarios y, especialmente farmacéuticos, que no tenían una herramienta con estas características, puedan aportar a sus planes hasta 5.750 euros brutos anuales y deducirse el 100% de lo apartado en la base del IRPF, multiplicando prácticamente por tres su capacidad de ahorro de cara a la jubilación.

Dirigido en primera instancia a los autónomos farmacéuticos, el 'Plan CBNK Futuro Salud' está igualmente abierto a otros profesionales autónomos. Gracias a este producto de planificación financiera, CBNK se sitúa entre las primeras entidades del país que lanzan un Plan de Pensiones de Empleo Simplificado y como la primera dentro del sector de la salud.

La oferta valor de CBNK

La entidad ofrece una propuesta de valor integral, especializada y adaptada a la demanda de negocio y particulares, sumando a la oferta bancaria un portfolio de productos amplio a través de las siguientes áreas:

- **CBNK Gestión de Activos:** Con más de 30 años de experiencia en la gestión de activos, ofrece soluciones de inversión personalizadas a través de **CBNK Gestión de Activos**, equilibrando rentabilidad y riesgo de acuerdo con la evolución del mercado.
- **CBNK Pensiones:** La gestora de fondos de pensiones de CBNK proporciona una selección de planes adaptados a diferentes perfiles inversores y horizontes temporales, optimizando la planificación de la jubilación. Como el ya referido plan de pensiones "CBNK Futuro Salud", diseñado para autónomos.
- **CBNK Mediación de Seguros:** CBNK brinda soluciones de seguros personalizadas para profesionales según su colectivo. Este año, la entidad ha establecido un importante acuerdo estratégico con A.M.A. (Mutua de Profesionales Sanitarios), que incluye la prescripción comercial y la incorporación de sus seguros al catálogo de productos de **CBNK** para el sector sanitario, tanto para personas físicas como jurídicas.

CBNK se dirige principalmente a clientes de los ámbitos de ingeniería y salud. La Entidad cuenta, entre sus clientes con profesionales altamente cualificados de estos dos sectores, con un patrimonio

significativo y a quienes les ofrece un asesoramiento personalizado a través del área de banca privada. Su actual foco estratégico además se expande en dar servicio a empresas para dar cobertura a las necesidades financieras y de gestión de pequeñas, medianas y grandes corporaciones nacionales, en el desarrollo de su actividad, así como a profesionales autónomos, con producto específico para el apoyo de la planificación financiera hacia su jubilación.

La propuesta valor única de **CBNK** amplía y diversifica la oferta de productos y servicios, brindando soluciones integrales adaptadas a las necesidades de los profesionales de la ingeniería y salud, con el objetivo de estar más próximos a las necesidades estos colectivos esenciales.

Nota al editor

CBNK es uno de los principales grupos financieros españoles de banca especializada. En 2014 Banco Caminos adquiere Bancofar; cuando ambas entidades contaban con una larga experiencia al servicio de colectivos de profesionales. Banco Caminos, con origen en 1977, ha estado vinculado desde su nacimiento a los ingenieros de caminos, canales y puertos (ICCP), así como a otras actividades profesionales y sectores cercanos a estos, mientras que Bancofar nace en 1964 y desde entonces ha estado siempre cerca de los profesionales de la farmacia. En 2018 nace Grupo Caminos.

En 2023, se consolida la fusión por absorción de Bancofar en Banco Caminos, las dos entidades bancarias del Grupo que pasa a denominarse CBNK. La nueva marca se crea para extender la propuesta de valor a otros colectivos con foco en profesionales especializados en su área de conocimiento (ingeniería y salud) con un alto impacto para la sociedad.