

## NOTA DE PRENSA

### Avances en el Plan Estratégico 2023-2026: crecimiento con nuevo talento

#### Alfonso Calleja, Director Corporativo de Medios de CBNK

- *Calleja Chuclá cuenta con más de 20 años de experiencia liderando procesos de innovación y transformación de procesos de negocio en entidades financieras y aseguradoras*
- *Con este nombramiento, CBNK crea una nueva dirección corporativa en línea con los objetivos del Plan Estratégico actual*

Madrid, 2 de abril de 2024.- **CBNK**, entidad resultante de la fusión de Banco Caminos y Bancofar, incorpora a Alfonso Calleja como Director Corporativo de Medios, una nueva dirección cuya creación se enmarca en el *Plan Estratégico 2023-2026* del banco. La Entidad busca impulsar la evolución del modelo de negocio con nuevo talento a la vez que consolida distintas iniciativas ya puestas en marcha como son: la fusión societaria, el reciente cambio de marca, la migración tecnológica de sus sistemas, el desarrollo de un porfolio competitivo de productos y una estrategia de alianzas con socios sectoriales relevantes.

Alfonso Calleja Chuclá cuenta con una dilatada experiencia de más de 20 años en entidades financieras y aseguradoras realizando proyectos de consultoría tecnológica y liderando procesos de innovación y transformación de negocio, organización, tecnología, compras e inversiones, eficiencia y servicios generales., Destaca su experiencia directiva en instituciones de referencia como Caixa Galicia (Abanca), participar en la creación de un banco digital como EVO Banco, formar parte del Comité de Dirección de Targobank y del Grupo de Seguros Credit Mutuel en España, además de su paso por SegurCaixa Adeslas.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Santiago de Compostela y MBA por IE; el nombramiento de Alfonso viene a reforzar los movimientos estratégicos que grupo CBNK está realizando para impulsar su crecimiento enfocado en los colectivos profesionales de los sectores de la ingeniería y la salud.

Alfonso valora su incorporación a la entidad: "estoy muy ilusionado con la oportunidad de poder participar en el desarrollo de la banca de los colectivos en CBNK. Este banco ha conseguido logros que reflejan el potencial de los equipos y su clara orientación al servicio del cliente con un modelo de negocio basado en la especialización y el trato personalizado, con lo que me siento muy identificado"

Por su parte, Enrique Serra, CEO de CBNK destaca "la importancia de contar con un equipo comprometido y entusiasmado con el proyecto de cambio que la entidad está gestionando. Estoy seguro que Alfonso nos ayudará a seguir impulsando un modelo de banca diferenciador y aportará un gran valor a cada uno de los proyectos que debemos gestionar enmarcados dentro del plan estratégico de la entidad."

Nota al editor

CBNK es uno de los principales grupos financieros españoles de banca especializada. En 2014 Banco Caminos adquiere Bancofar; cuando ambas entidades contaban con una larga experiencia al servicio de colectivos de profesionales. Banco Caminos, con origen en 1977, ha estado vinculado desde su nacimiento a los ingenieros de caminos, canales y puertos (ICCP) así como a otras actividades profesionales y sectores cercanos a estos, mientras que Bancofar nace en 1964 y desde entonces ha estado siempre cerca de los profesionales de la farmacia. En 2018 nace Grupo Caminos.

En 2023, se consolida la fusión por absorción de Bancofar en Banco Caminos, las dos entidades bancarias del Grupo que pasa a denominarse CBNK. La nueva marca se crea para extender la propuesta de valor a otros colectivos con foco en profesionales especializados en su área de conocimiento (ingeniería y salud) con un alto impacto para la sociedad.



Comunicación

Cristina Murgas, directora del Área de Comunicación Financiera e Institucional

cmurgas@quum.com / Tel. 638 57 29 61

Roberto Berzosa, consultor de comunicación

rberzosa@quum.com Tel. 647 50 00 69